



UNGDOMSBAROMETERN 2025:
ARBETSLIVSRAPPORTEN

Arbetslivsrapporten

Hur ser unga på arbetslivet? Arbetslivsrapporten ger en gedigen kunskapsbas om vad som är viktigast för unga när de väljer yrke och arbetsplats – värdefullt för dig som vill attrahera och behålla nästa generation på arbetsmarknaden.

Vi på Ungdomsbarometern har under flera år följt ungas inställning till arbetslivet och deras värderingar kopplade till arbete och karriär. I årets rapport tittar vi närmare på vad som driver ungas yrkesval och hur de ser på sin framtid i arbetslivet.

FAKTA OM RAPPORTEN

Omfattning: ca 50 sidor.

Intervjumetod: Digital enkätundersökning

Målgrupp: Unga i Sverige 15-24 år

Fältperiod: 3 oktober - 4 November 2024

Antal intervjuer i denna rapport: 2 033 st

Antal intervjuer i studien totalt: 17 445 st

Exempelbilder
från rapporten



Frågor som besvaras i Arbetslivsrapporten:

Hur unga vill jobba

- Vad är viktigast för unga i det framtida yrkeslivet och på den framtida arbetsplatsen?
- Vilka faktorer har blivit viktigare för unga i deras framtida yrkesliv?
- Vilka är de främsta orosmomenten bland unga kopplat till deras arbete?
- Hur viktigt är faktorer som fast anställning, kollektivavtal och god arbetsmiljö?

Fem punkter som definierar unga i arbetslivet

- Vilka utbildningar kan unga tänka sig att läsa?
- När bestämmer sig unga för vilka utbildningar de vill läsa?
- Vilken typ av information är viktig för unga att få inför valet av utbildning och vilka kanaler vill de få informationen via?
- Vad har unga för associationer till specifika utbildningar, t.ex. ingenjörsutbildningar och lärarutbildningar?
- Hur stor andel unga skulle kunna tänka sig att läsa ett tekniskt basår?

Aktuella ämnen i årets studie

- Hur påverkar ekonomin ungas perspektiv på jobb och lön?
- Vad lägger unga i att ha bra balans mellan arbete och fritid?
- Hur har synen på jämställdhet i arbetslivet utvecklats över tid?
- Vilken roll spelar klimatutmaningarna i synen på jobb och yrken?

Yrken unga vill jobba med

- Vilka yrkesområden tänker unga spontant att de vill jobba med i framtiden?
- Vilka yrken kan unga tänka sig jobba med permanent?
- Vilka yrken kan unga tänka sig jobba med under en begränsad period?
- Vilka yrken kan unga inte tänka sig jobba med?
- Vilka yrken har unga sämst koll på?

Branscher unga vill jobba inom

- Vilka faktorer är viktigast vid valet av bransch?
- Vilka branscher anser unga har intressanta arbetsuppgifter?
- Vilka branscher anser unga har roligast arbetsmiljö?
- Vilka branscher ses som trygga/stabila?
- Vilka är framtidsbranscherna enligt unga?
- Vilka branscher tycker unga har de mest attraktiva arbetsgivarna?
- Vilka branscher har unga minst uppfattning om?
- Vilka branscher kan unga tänka sig jobba inom?

Så tar du del av Arbetslivsrapporten:



Rapport

Arbetslivsrapporten ger dig en djupare förståelse för vad unga värderar i sitt framtida arbetsliv. Vilka yrken och branscher lockar mest? Hur ser de på arbete och karriär? På cirka 50 sidor hittar du allt från insikter om deras drivkrafter till vad som är viktigast i valet av arbetsplats.



Workshop

Engagera din organisation med en interaktiv workshop där vi fördjupar oss i insikter om unga och kopplar dem till era specifika utmaningar och mål. Genom övningar, diskussioner och analys hjälper vi er att omsätta kunskap till konkreta strategier och lösningar. Workshopen kan anpassas efter ett särskilt rapportområde eller fokusera på frågor som är mest relevanta för verksamheten.



Föreläsning

Öka kunskapen om unga inom din organisation med en föreläsning av våra experter. Vi erbjuder allt från generella insikter om unga till skräddarsydda presentationer som anpassas efter era specifika behov och intressen. Föreläsningar kan inspirera och engagera internt, samtidigt som de ger insikter om vad som driver och påverkar nästa generation.



Skräddarsydd analys

Vill du få en djupare förståelse för en specifik målgrupp bland unga eller utforska frågor som är särskilt viktiga för din organisation? Vi kombinerar övergripande insikter från våra rapporter med detaljerade analyser av era fokusområden, inklusive tidsjämförelser mellan olika årgångar. Vid behov kan vi även genomföra ny datainsamling och komplettera med kvalitativa metoder för en ännu djupare förståelse.

Vill du köpa en rapport, boka en föreläsning eller beställa en skräddarsydd analys?

Kontakta Ulrik för mer information:



Ulrik Hoffman, vd

Expert Samhällsfrågor &
Kompetensförsörjning

ulrik@ungdomsbarometern.se