



UNGDOMSBAROMETERN 2025:  
**LIVSSTIL, IDENTITET OCH  
SAMHÄLLE**



ungdoms  
barometern

# Livsstil, identitet och samhälle

Hur ser unga på sig själva och samhället? Vilka vanor formar deras vardag? Rapporten Livsstil, identitet och samhälle ger en grundlig introduktion till individen Gen Z – hur de mår, vad som intresserar dem och hur deras tillvaro ser ut.

Med återkommande frågeställningar kartlägger vi vad som är viktigt för unga i livet just nu, hur de definierar sin identitet och hur de ser på sin omvärld. Dessutom lägger vi extra fokus på aktuella ämnen som engagerar generationen – i år med fokus på relationer, dejting och ungas inställning till tro och religion. Här får du allt du behöver veta för att förstå ungas livsstil och värderingar idag.

## FAKTA OM RAPPORTEN

**Omfattning:** ca 55 sidor.

**Intervjumetod:** Digital enkätundersökning

**Målgrupp:** Unga i Sverige 15-24 år

**Fältperiod:** 3 oktober - 4 November 2024

**Antal intervjuer i denna rapport:** 1 525 st

**Antal intervjuer i studien totalt:** 17 445 st

Exempelbilder från rapporten



# Frågor som besvaras i Livsstil, identitet och samhälle:

## Identitet och ideal

- Vilka begrepp använder unga för att beskriva sig själva?
- Hur vill unga helst uppfattas av andra?
- Vilka intressen är störst bland unga?
- Vilka ideal och normer präglar ungdomsgenerationen?

## Livet och tillvaron

- På vilka fysiska och digitala platser befinner sig unga?
- Hur uppfattar de livet här och nu?
- Hur upplever unga sitt mående och sin sömn?
- Hur ser unga på att leva ett hälsosamt liv?
- Hur ser unga på att leva hållbart?
- Vad upplever unga som viktigast i deras liv just nu?
- Vilka stressmoment upplever unga i vardagen?
- Vad vill unga få ut av romantiska relationer och vilka förväntningar har de på en partner?
- Hur ser unga på sin egen framtid?
- Hur stora möjligheter anser unga att de har att påverka sitt liv och sin framtid?

## Samhälls- och framtidssyn

- Hur ser ungas intresse för politik och samhällsutveckling ut?
- Vilka samhällsfrågor är viktigast här och nu enligt unga?
- Åt vilket håll anser unga att samhällets utveckling är på väg?
- Hur ser unga på samhällets framtid?
- Hur stora möjligheter anser unga att de har att påverka i samhället?
- Vilka sätt anser unga som mest lämpliga för att påverka i samhället?
- I vilka former engagerar sig unga ideellt?
- Vad driver ungas ideella engagemang?



## Så tar du del av Livsstil, identitet och samhälle:



### Rapport

Rapporten om livsstil, identitet och samhälle ger dig en detaljerad inblick i ungas värderingar, normer och hur dessa påverkar deras liv och framtidsdrömmar. På cirka 55 sidor hittar du djupgående analyser och data som hjälper dig att förstå hur unga navigerar i dagens samhälle.



### Workshop

Engagera din organisation med en interaktiv workshop där vi fördjupar oss i insikter om unga och kopplar dem till era specifika utmaningar och mål. Genom övningar, diskussioner och analys hjälper vi er att omsätta kunskap till konkreta strategier och lösningar. Workshopen kan anpassas efter ett särskilt rapportområde eller fokusera på frågor som är mest relevanta för verksamheten.



### Föreläsning

Öka kunskapen om unga inom din organisation med en föreläsning av våra experter. Vi erbjuder allt från generella insikter om unga till skräddarsydda presentationer som anpassas efter era specifika behov och intressen. Föreläsningar kan inspirera och engagera internt, samtidigt som de ger insikter om vad som driver och påverkar nästa generation.



### Skräddarsydd analys

Vill du få en djupare förståelse för en specifik målgrupp bland unga eller utforska frågor som är särskilt viktiga för din organisation? Vi kombinerar övergripande insikter från våra rapporter med detaljerade analyser av era fokusområden, inklusive tidsjämförelser mellan olika årgångar. Vid behov kan vi även genomföra ny datainsamling och komplettera med kvalitativa metoder för en ännu djupare förståelse.

**Vill du köpa en rapport, boka en föreläsning eller beställa en skräddarsydd analys?**

Kontakta Jessica för mer information:



**Jessica Åkerström**

Analyschef

[jessica@ungdomsbarometern.se](mailto:jessica@ungdomsbarometern.se)

072 070 70 38