

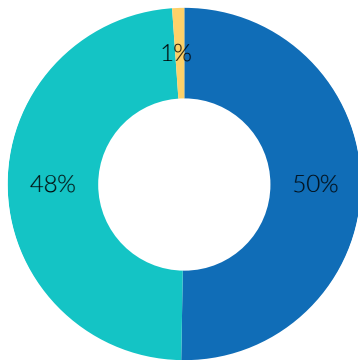


METOD OCH INSAMLING

UNGDOMSBAROMETERN 2025

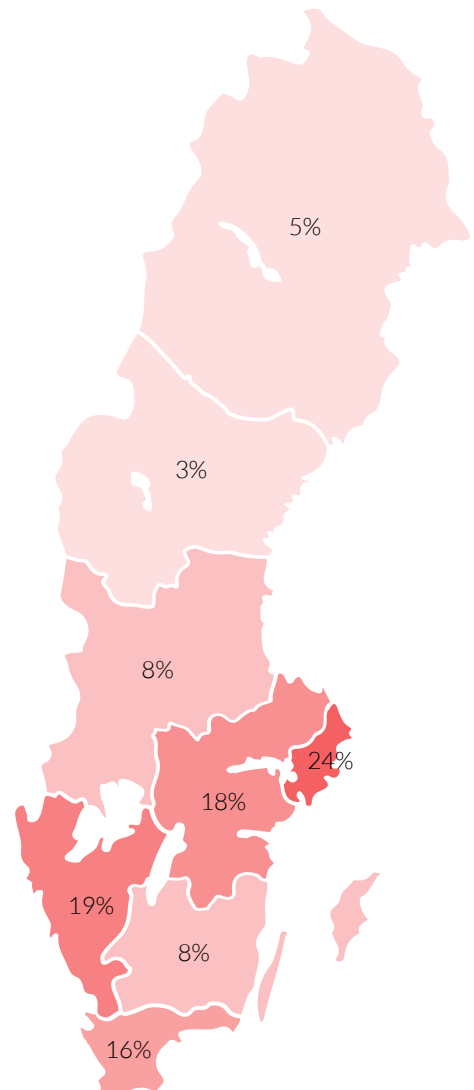
17 445 RESPONDENTER

Könsfördelning:

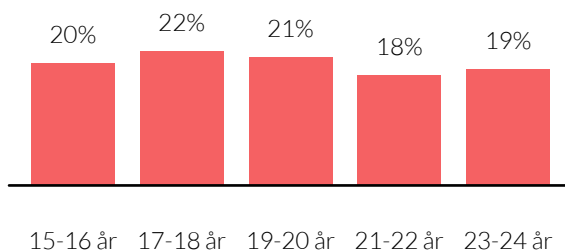


■ Tjej ■ Kille
■ Identifierar mig inte som tjej eller kille

Regionsfördelning (NUTS2):



Åldersfördelning:



Huvudsaklig sysselsättning:

Studerar på gymnasiet (35%)
Arbetar (24%)
Studerar på högskola/universitet (22%)
Studerar på högskolastadiet (6%)
Är arbetslös/söker jobb (5%)
Studerar på YH/KY-utbildning (2%)
Studerar på konvux (2%)
Annan utbildning, t.ex. folkhögskola (1%)
Annat (4%)

Fakta om undersökningen:

Intervjumetod: Enkät via postal och digital inbjudan genom slumpmässiga urval*, samt fokusgrupper och djupintervjuer

Målgrupp: Unga i Sverige 15–24 år

Fältperiod: 3 oktober – 4 November 2024

Antal intervjuer: 17 445 st

METOD OCH INSAMLING

Metod

Ungdomsbarometern som organisation arbetar med ett stort antal kvantitativa och kvalitativa studier årligen. Vi genomför metodmässigt alltifrån postala enkätstudier, studier i skolor, undersökningar i våra egna och andras paneler samt fokusgrupper och djupintervjuer. Nedan beskrivs hur vår största studie Ungdomsbarometern 2025 har genomförts.

Postalt och digitalt urval

Ungdomsbarometern 2025 består av två lika huvudsakliga urvalsramar:

- Ett slumpmässigt urval av personer i åldrarna 15-24 år baserat på SPAR. Dessa har fått en postal inbjudan att delta i en digital enkät. I detta urval samarbetar vi med Indikator Opinion.
- Ett kvoterat slumpmässigt urval i ett digitalt register av e-post/mobilnummer baserat på uppgifter från CSN. Dessa har fått inbjudan via SMS och e-post att delta i samma digitala enkät. I detta urval samarbetar vi med STUK.

Kvoter har använts vid de digitala urvalen i syfte att säkerställa en så jämn fördelning av svaren som möjligt. För att stärka upp några kvoter som får viss underrepresentation i urvalen ovan har även mindre kompletterande urval genomförts i Norstats och Keystones paneler.

Viktning

Även om urvalsramarna till största delen är slumpmässiga arbetar vi med ett så kallat kvoturval, där vi eftersträvar att respondenterna ska spegla Ungdomssveriges sammansättning utifrån parametrarna kön, ålder, region och sysselsättning. Därför genomför vi även viktning av svaren med hänsyn till dessa parametrar baserat på data från

SCB. Eftersom studien har fler olika urvalsramar genomför vi inga signifikanstester, annat än i metodjämförelsen nedan.

Samma metod över tid

Ungdomsbarometerens metod har varit i stort sett oförändrad sedan 2005, med tillägg för det postala urvalet som adderats under 2024 och svarsmöjlighet per SMS som infördes 2023. Över tid har dock andelarna som kommer från de olika urvalsramarna varierat något.

Inga skillnader mellan postal och digital urvalsram

Ungdomars svarsbeteenden förändras hela tiden, och vi på Ungdomsbarometern lägger stor vikt vid att genomföra så bra studier som möjligt. Därför provar vi emellanåt nya urvalsmetoder.

Under 2024 adderades det postala urvalet för att möjliggöra en metodjämförelse. För att inte riskera jämförelsemöjligheterna bakåt utgör detta urval en förhållandevis liten andel av den totala andelen respondenter (ca 1000 st.).

Samma vikt har applicerats på båda datakällorna i jämförelsen, men även oviktad data har jämförts.

I metodjämförelsen har vi tittat på ett större antal frågor i studien men framförallt lagt fokus på bakgrundvariabler, andra än kön/ålder/region/sysselsättning (då dessa egenskaper viktas för). Jämförelsen har gjorts som om det vore två separata urval/undersökningar som genomförts.

När svaren jämförs erhålls mycket små skillnader i resultat. Viss variation förväntas utifrån slumpen, och det förfaller inte finnas något systematiskt i de skillnader som observeras. Såsom förväntat

är skillnaderna något större i flervalsfrågor med många svarsalternativ, än i singelfrågor.

Det ska här också nämnas att incitamentet att genomföra studien har varit större i det postala urvalet än det digitala. Detta tycks dock inte heller ha påverkat svaren i någon specifik riktning.

Enkättest och kvalitativ del

Inför enkätutskicket har ett test genomförts i Ungdomsbarometerns egen panel. Därutöver har vi genomfört fokusgrupper för att testa nya frågeställningar och fördjupa vissa undersökningsområden.

Svarsfrekvens och bortfall

Låga svarsfrekvenser är tyvärr ett problem bland många undersökningar, i synnerhet bland ungdomar. Svarsfrekvensen i det postala urvalet ligger kring 20%. Vår bortfallsanalys visar primärt att killar svarar i lägre utsträckning än tjejer, men i övrigt finns inga större systematiska skillnader. (Ingen fördjupad bortfallsanalys med t. ex personliga kontakter annat än påminnelser har dock genomförts). Könsskillnaden syns även i det digitala urvalet. Vår vägning av resultaten kompenserar till del för bortfall på grund av kön, ålder, region och sysselsättning, men den allmänt låga svarsbenägenheten är naturligtvis ett problem både i vår och många andra studier. Sådillvida ska generalisering av resultaten i studien genomföras med viss försiktighet, även om en stor styrka i studien är att den genomförts över tid på samma sätt och således låter sig jämföras.

Studie i olika delar

Ungdomsbarometern 2025 är en stor studie både sett till antalet respondenter och frågor. Studien inleds med en större bakgrundsdel som besvaras av samtliga respondenter, därefter är studien tematiskt uppbyggd där respondenter slumpas till olika områden. Detta gör att basen på vissa frågor är mindre än andra. I typfallet är den minsta bas som används cirka 10%, vilket motsvarar cirka

1700 respondenter och i sig skulle vara en stor studie. De flesta frågor har dock betydligt större bas än så.

Redovisning av data

Syftet med Generationsrapporten är att teckna en bred bild av Ungdomssverige, på bas av resultat i Ungdomsbarometerns olika studier. Alla data som redovisas kommer dock från studien Ungdomsbarometern 2025 och tidigare årgångar av samma studie. I rapporten presenteras Ungdomsbarometerns subjektiva urval av resultat, utifrån vad vi bedömer som allmänintressant. I Generationsrapporten 2025 redovisas alltså bara ett mindre antal av de frågor som ställs i Ungdomsbarometern 2025, och vi väljer att redovisa data på ett så lättillgängligt sett som möjligt. Detta innebär exempelvis att samtliga svarsalternativ emellanåt inte presenteras i alla skalfrågor, så länge denna redovisningsmetod inte riskerar att vara missvisande i förhållande till resultaten i stort. På samma sätt redovisar vi sällan alla år en viss fråga har ställts.

Utöver Generationsrapporten publicerar Ungdomsbarometern också Trendrapporten. Den rapporten baseras på en enskild öppen fråga i Ungdomsbarometern 2025, som analyseras på ett särskilt sätt.

Ungdomsbarometern 2025 finns att ta del i sin helhet genom sex temarapporter samt analysbeställningar mot en kostnad. Du kan läsa mer om det [här](#).



